



x88f` `...x88. .>	u. u.	.x+=:.	x .d88"
:8888 xf`*8888%	x@88k u@88c.	.<k	5888R
:8888f .888 `""`	^"8888""8888"	._@8Ned8"	'888R
88888' X8888. >"8x	8888 888R x88: `)8b.	...ue888b .@88k z88u	888R
88888 ?88888< 888>	8888 888R 8888N=*8888	888R Y888r ~"8888 ^8888	888R
88888 "88888 "8%	8888 888R %8" R88	888R I888> 8888 888R	888R
88888 ' `8888>	8888 888R @8Wou 9%	888R I888> 8888 888R	888R
`8888> % X88!	8888 888R "888888P`	u8888cJ888 8888 ,888B .	888R
`888X `~""` :	"*88*" 8888" `888888P`	"*888*P" "8888Y 8888"	.888B
"88k. `~	"" "Y" ` ^"F	"Y" "YP	^*888
`""*==~`			""%

We love to dance with the pulse of the future | contact: hello@ensoul.it

ENSOUL È UNA WEB DEVELOPMENT COMPANY. I TUOI COMPETITOR SI MUOVONO VELOCI: NOI TI TENIAMO AL PASSO.

**Siamo specializzati in
WordPress enterprise,
e-commerce Shopify .**

Creiamo siti, e-commerce e strumenti digitali belli, veloci, accessibili e manutenibili — pensati perché il tuo team possa usarli in autonomia, senza aspettare gli sviluppatori.

Non un fornitore una tantum: una business unit digitale frazionale al servizio della tua azienda.



CHI SIAMO

Sviluppiamo siti WordPress enterprise, e-commerce Shopify ad alta complessità.

Siamo un po' studio creativo e un po' azienda di prodotto verticale. Lavoriamo con aziende ambiziose il cui successo dipende dai loro strumenti digitali, e accettiamo pochissimi clienti ogni anno: così possiamo eccellere in qualità e fornire risultati rilevanti. E sì, ci piace anche vincere premi.

International awards che abbiamo vinto

Awwwards Honorable Mention	2
CSDDA UX	2
CSDDA UI	2
CSSDA Innovation	1
CSSDA Special Kudos	2
DDD Site of the week	1
FVG Energy Awards special mention	1

PURPOSE

Il nostro business è profondamente guidato dall'etica.

Diamo priorità alla costruzione di ambienti digitali accessibili a tutti. Non è solo un vantaggio economico: è prima di tutto una scelta etica. Nessuna disabilità dovrebbe essere ignorata.

Studiamo molto: ogni due venerdì chiudiamo gli uffici per un giorno intero di formazione.

Scriviamo codice leggero e a basse emissioni: un processo rapido e carbon-neutral non è solo efficiente per gli utenti, è vantaggioso per il clima.



I NOSTRI PILASTRI

MANTENIBILITÀ

Il nostro lavoro è progettato non solo per durare, ma per evolversi nel corso degli anni in modo scalabile — senza il costoso rifacimento ogni due anni a cui vanno incontro molti siti.

AFFIDABILITÀ

Ogni progetto inizia con uno studio preliminare completo: risk assessment, user flow, data flow e prototipi in Figma. Tutto prima di muovere un solo pixel.

AUTONOMIA

Niente ticket, niente attese: il tuo team scrive, modifica, pubblica e costruisce landing page da solo. Il sito è tuo, senza vendor lock-in.

PRESTAZIONI

Miglioriamo continuamente le nostre pratiche per fornire prodotti che competono secondo gli standard internazionali: strumenti affidabili ed efficienti.

ETICA

Diamo priorità all'accessibilità: vogliamo che il nostro lavoro sia utilizzabile da tutti. Siamo fedeli ai nostri clienti e onesti con i loro utenti.

SOSTENIBILITÀ

Creiamo codice leggero che consuma poco: dark mode, immagini ottimizzate, server a impatto zero. Special mention agli FVG Energy Awards.

FACILITÀ D'USO

Creiamo strumenti flessibili che i nostri clienti gestiscono in modo indipendente.

CI HANNO SCELTI

ELIO E LE STORIE TESE

nudesign

fantoni

BAM
Biblioteca degli Alberi Milano

MOROSO[®]

FOGLIO

ARL^eF
AGENZIE REGIONAL
PE LENGHE FURLANE

Fondazione
Giangiacomo Feltrinelli

Fondazione
Riccardo Catella

ABET LAMINATI
Unlimited selection

ert
Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia

FERRARA
MUSICA

MILLEFIORI
MILANO

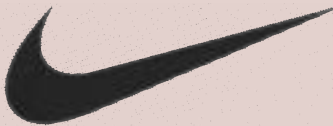
TUCKER FILM

SALVO

Adriastrade

Daiichi-Sankyo

SONY MUSIC



COMPETENZE



SHOPIFY DEVELOPMENT

Siamo innamorati di Shopify.

Il tuo vecchio store era lento, confuso e uguale a tutti gli altri Shopify. Noi progettiamo storefront veloci, chiari e distintivi, con un checkout che chiude davvero la vendita.

Sviluppiamo temi custom, costruiamo app Shopify su misura e colleghiamo la piattaforma al tuo CRM, a Salesforce o a qualsiasi sistema usi la tua azienda. E costruiamo con te tutta la macchina post-vendita: email lifecycle, loyalty, customer care, integrazioni — così i margini smettono di sparire ogni mese in ads e commissioni.

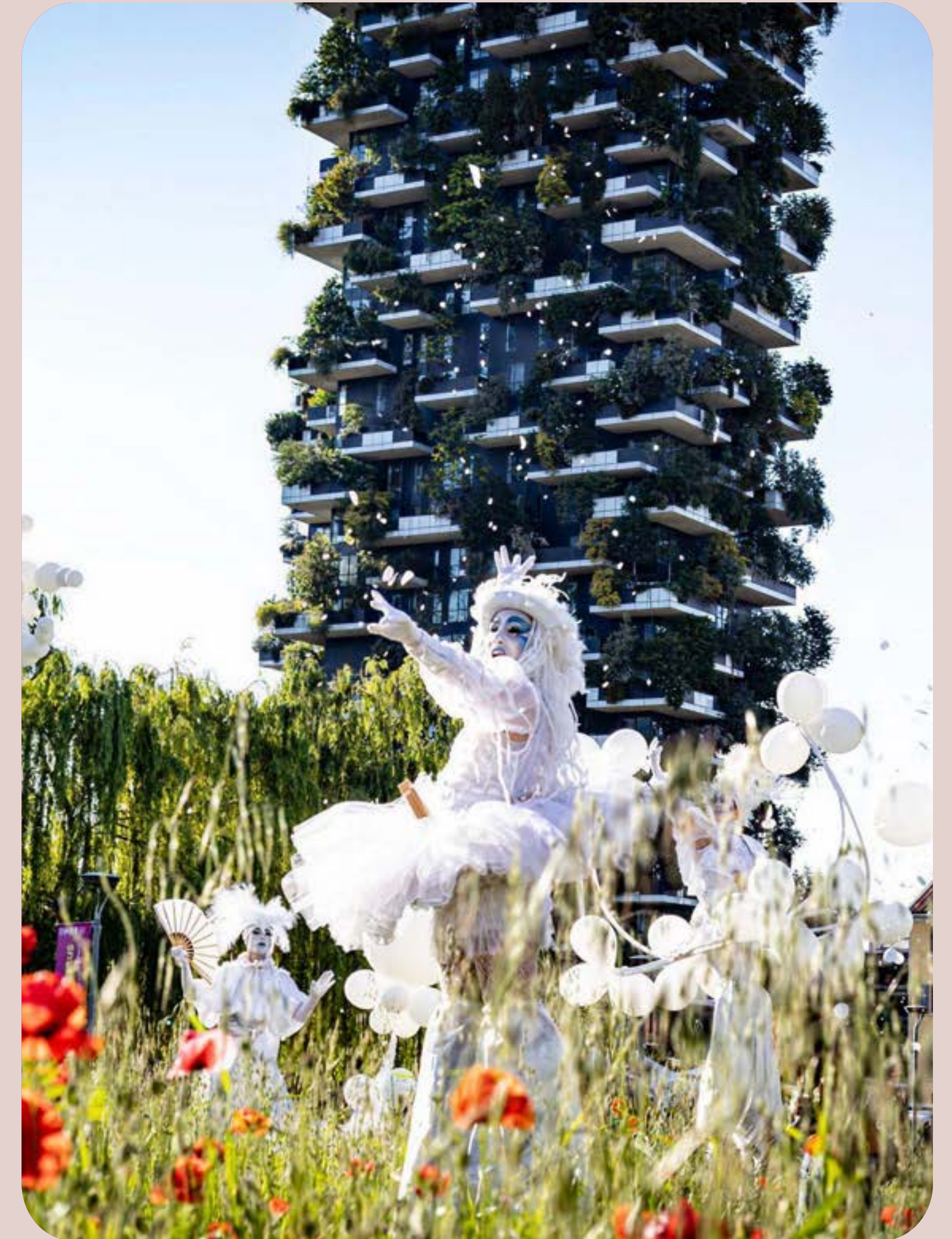
Non solo store: anche community site basati su Shopify.



WORDPRESS DEVELOPMENT

Sviluppiamo WordPress enterprise da oltre dieci anni sul nostro framework North: blocchi React accessibili, design system su misura, backend che rispecchia il frontend. Niente template uguali a tutti gli altri, niente CMS proprietari che tengono in ostaggio i tuoi contenuti: piattaforme aperte, completamente tue, che restano belle per anni.

Con Rock gestiamo il multilingua in modo fluido. Colleghiamo WordPress a Salesforce, CRM e app di terze parti, con workflow basati su Git, su larga scala e con doppio server.



COSA FACCIAMO *bene* E COSA *non facciamo* AFFATTO

Siamo artigiani e artigiane (molto) qualificati, in totale 10 tra sviluppatori frontend e backend, direttori artistici, illustratori, artisti 3D, project manager. Siamo meticolosi nella gestione dei progetti, delle scadenze, dei budget. Rendiamo il vostro sito o e-commerce il punto nevralgico dell'intero sistema informatico, dalla brand architecture fino alla vendita.

Non siamo un'agenzia pubblicitaria: non ci occupiamo di foto, video, copywriting, marketing sui social, SEO e influencer marketing.

Collaboriamo invece con aziende partner che puntano all'eccellenza: Nama Studio (lifecycle marketing su Shopify: email, SMS, loyalty), Blueant Solutions (migrazioni dati), Nudesign (3D e visual), Mabiloft (app mobile). Competenze in produzione video, sistemi di progettazione, SEO, identità di marca e software web.



SVILUPPO FRONTEND

Il nostro approccio alla creazione frontend enfatizza la consegna di strutture digitali user-friendly che sono sia visivamente attraenti, con illustrazioni animate e design moderno, sia sostenibili dal punto di vista ambientale.

Ci concentriamo sulla minimizzazione del consumo di CO2 attraverso l'ottimizzazione delle immagini, la codifica efficiente con il framework Tailwind e soluzioni di hosting ecologiche.

Inoltre, diamo priorità all'accessibilità per garantire che le nostre strutture digitali siano utilizzabili da tutti, comprese persone con una vasta gamma di disabilità. Iniziamo producendo contenuti visivi come prototipi Figma e poi li convertiamo in codice.

Progettiamo codice e visual in modo che siano leggibili anche dai nuovi motori di ricerca AI.

strutture digitali belle con un occhio alla sostenibilità e all'accessibilità

Expertises

Figma

After effects

Lottie

Tailwind

React

Gsap

Three.js

Vector animation and illustration

CREAZIONE BACKEND

Sviluppiamo back-end personalizzati fornendo un controllo dettagliato su contenuti e funzionalità. I nostri sviluppatori creano soluzioni backend su misura per le tue esigenze specifiche, permettendo una gestione efficiente dei componenti del sito. Con Gadget costruiamo app Shopify custom: logiche di abbonamento non standard, sincronizzazione in tempo reale con sistemi esterni, community con contenuti riservati.

Che tu abbia bisogno di tipi di post personalizzati, permessi utente avanzati, API o integrazioni specifiche, abbiamo l'esperienza per offrire sistemi backend robusti e scalabili. Utilizzando la flessibilità di WordPress, progettiamo back-end che crescono con le tue strutture di contenuto, offrendo gli strumenti e le funzionalità necessari per prestazioni ottimali del sito.

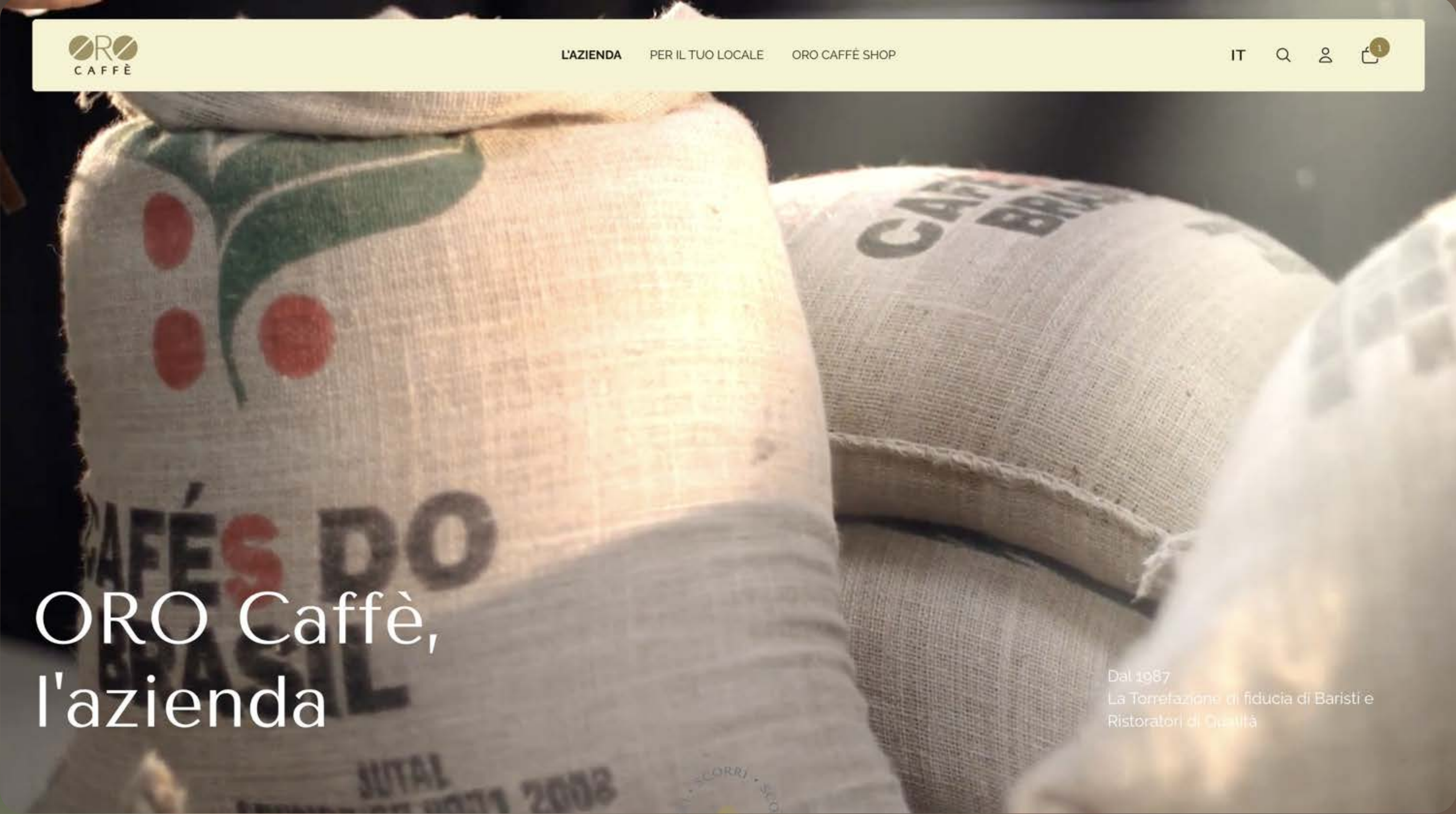
Usando il controllo di versione basato su Git, miglioriamo la nostra capacità di gestire le modifiche al codice, collaborare efficacemente e mantenere alti standard di qualità e affidabilità del codice.

soluzioni personalizzate per un controllo granulare

Expertises

- Trellis
- Bedrock
- WordPress
- Laravel
- Gadget
- Backpack
- MySQL

PROGETTI E-COMMERCE



ORO CAFFÈ

[VAI AL SITO](#)

Oro Caffè, torrefazione friulana di caffè di qualità, aveva due mondi digitali separati: un sito corporate in WordPress e un e-commerce a sé su Shopify. Li abbiamo riuniti in un'unica piattaforma coerente, articolata in tre aree — corporate, B2B e B2C — che oggi convivono e dialogano tra loro.



SFIDA

Due siti separati significano due identità, due esperienze, due gestioni: dispersivo per l'azienda e confuso per l'utente, che passando dal racconto del brand all'acquisto usciva di fatto da un mondo per entrarne in un altro. Oro Caffè aveva bisogno di unificare tutto in un'unica casa digitale, capace però di parlare a pubblici molto diversi: il cliente finale che compra una confezione, il partner B2B che ordina all'ingrosso, e chi vuole conoscere l'azienda e i suoi valori.



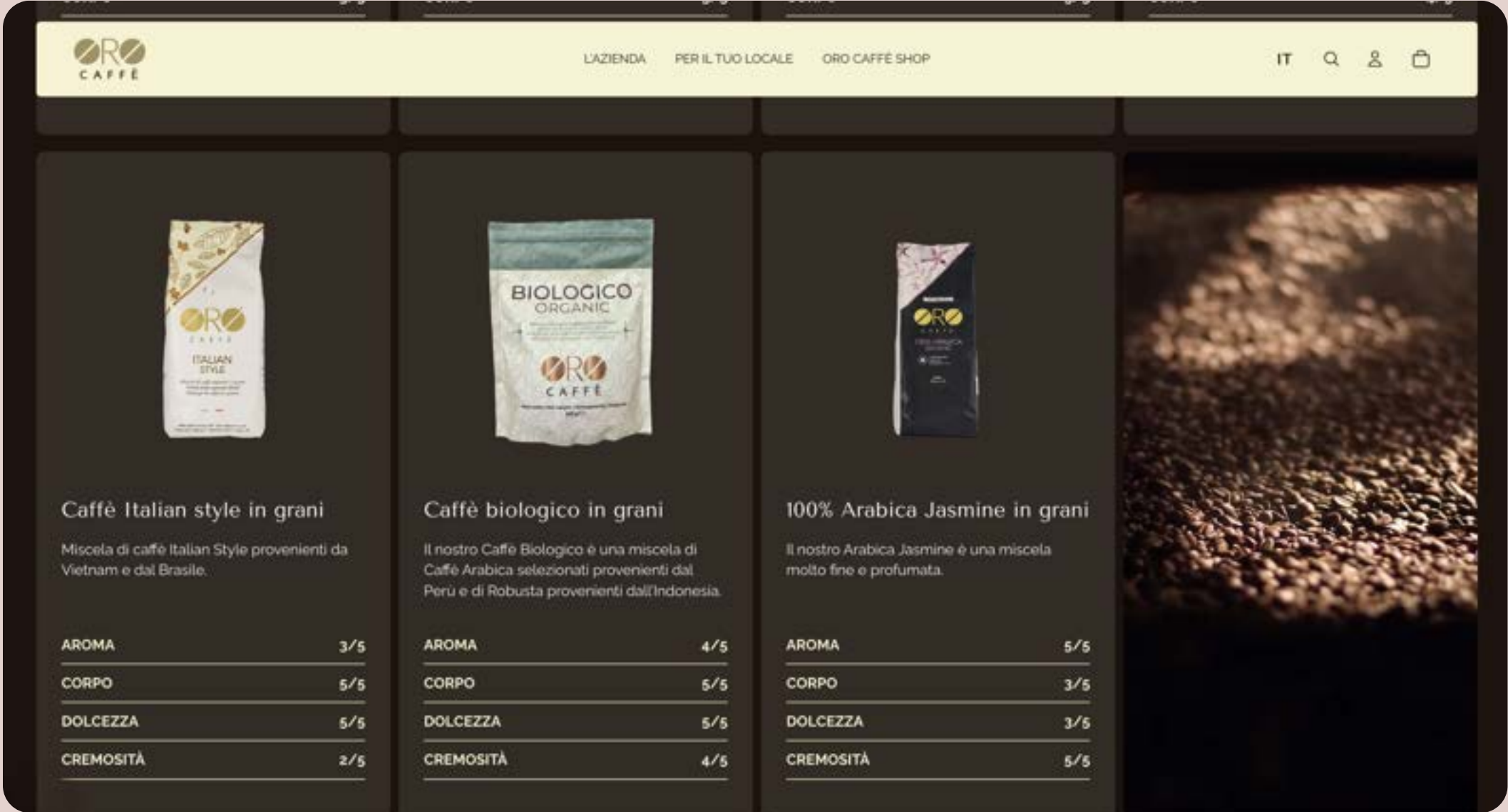
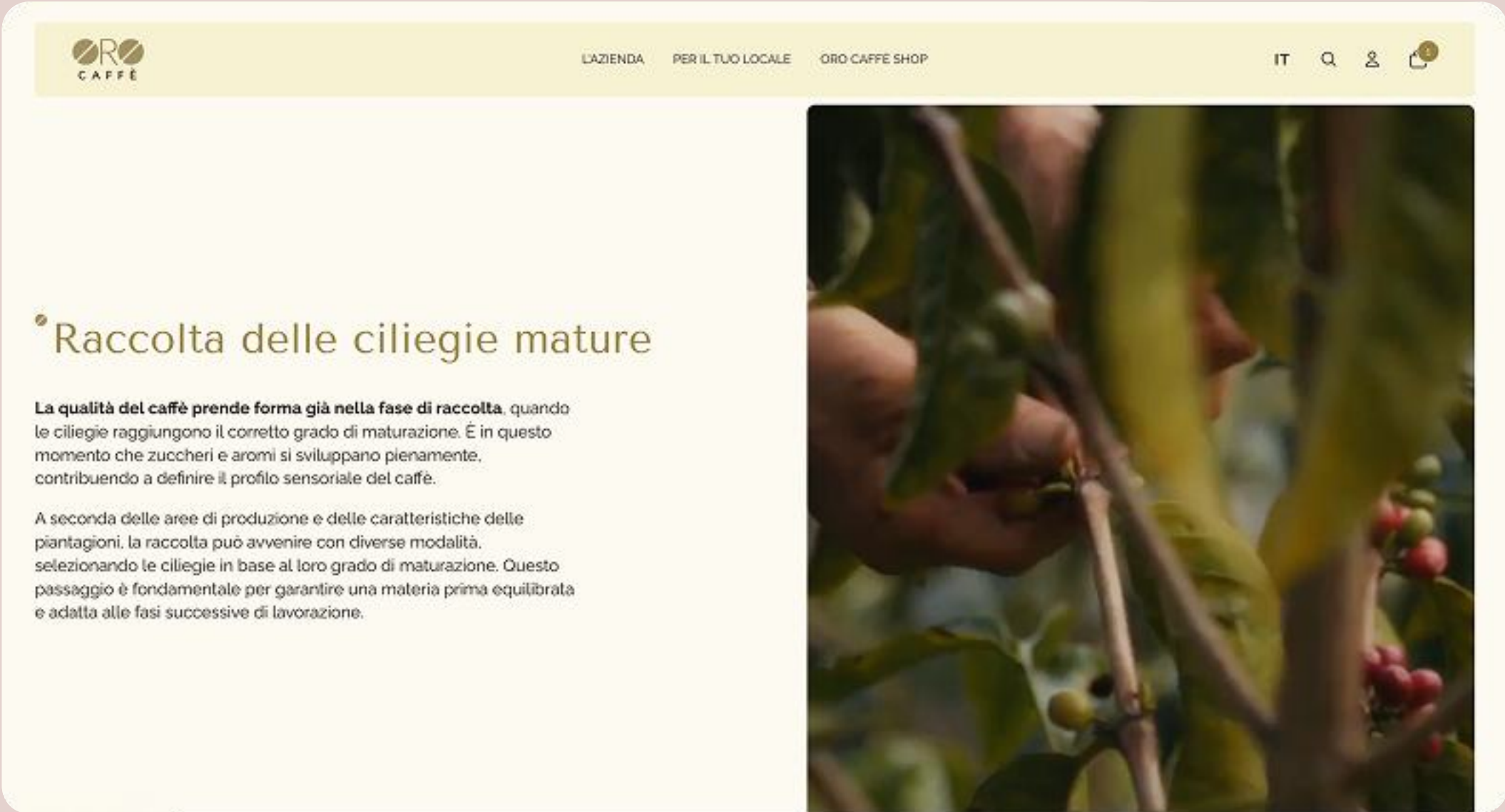
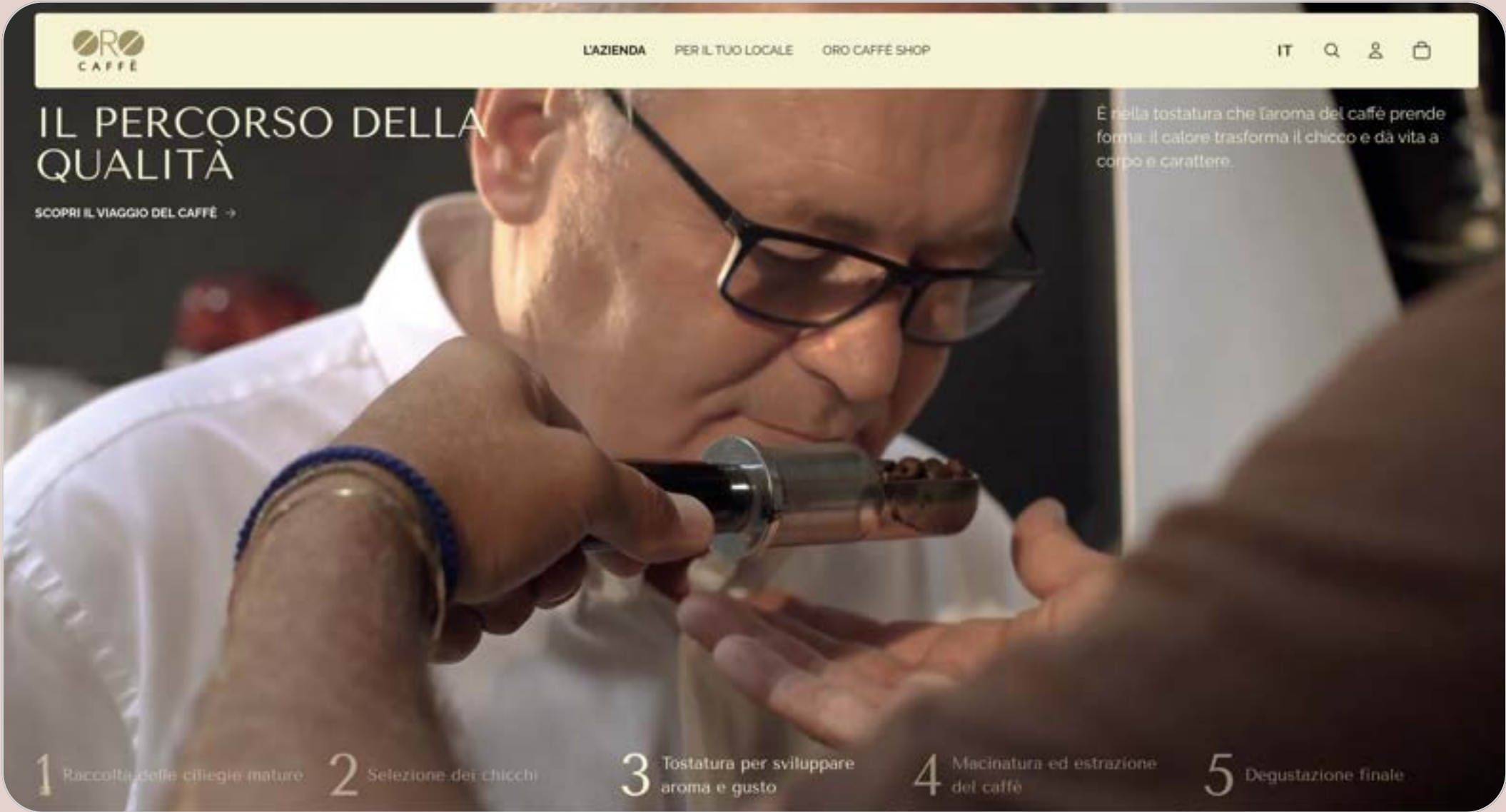
SOLUZIONE

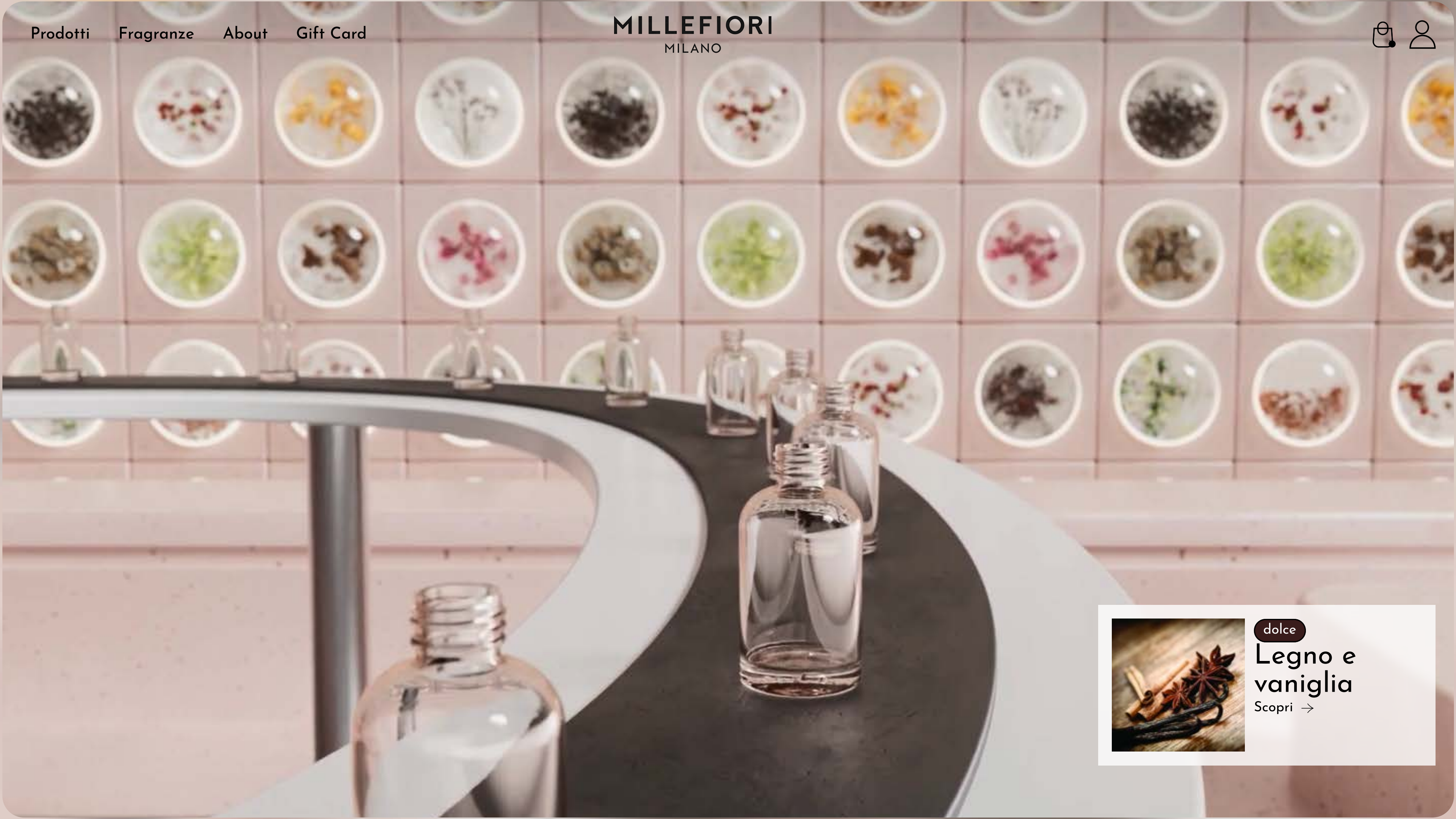
Abbiamo riprogettato l'intera presenza online come un unico sistema diviso in tre percorsi. L'area corporate racconta il brand e la qualità del prodotto; l'area B2C mette al centro la vendita al cliente finale con un'esperienza d'acquisto fluida; l'area B2B risponde alle logiche specifiche dei clienti professionali. Le tre anime condividono la stessa identità e la stessa base tecnica, così l'utente si muove senza soluzione di continuità dal racconto del caffè fino al carrello, e l'azienda gestisce tutto da un'unica piattaforma invece che da due sistemi scollegati.



IMPATTO

Oro Caffè ha finalmente un'unica presenza digitale, coerente e completa, dove comunicazione e vendita non vivono più separate. Il cliente finale trova un percorso d'acquisto lineare, i partner commerciali un canale B2B dedicato, e l'azienda una piattaforma sola da gestire e far crescere — con il racconto del brand e la vendita che finalmente lavorano insieme, invece di ignorarsi.





MILLEFIORI MILANO

[VAI AL SITO](#)



SFIDA

Trasformare un e-commerce diventato negli anni frammentato in un'esperienza coerente, fluida e allineata ai valori del brand. Il problema più concreto era commerciale: molti clienti acquistavano il diffusore senza la ricarica, o ne sceglievano una incompatibile, perché la UX non chiariva che servissero entrambi. La sezione fragranze, poi, era difficile da filtrare e da organizzare in modo logico.



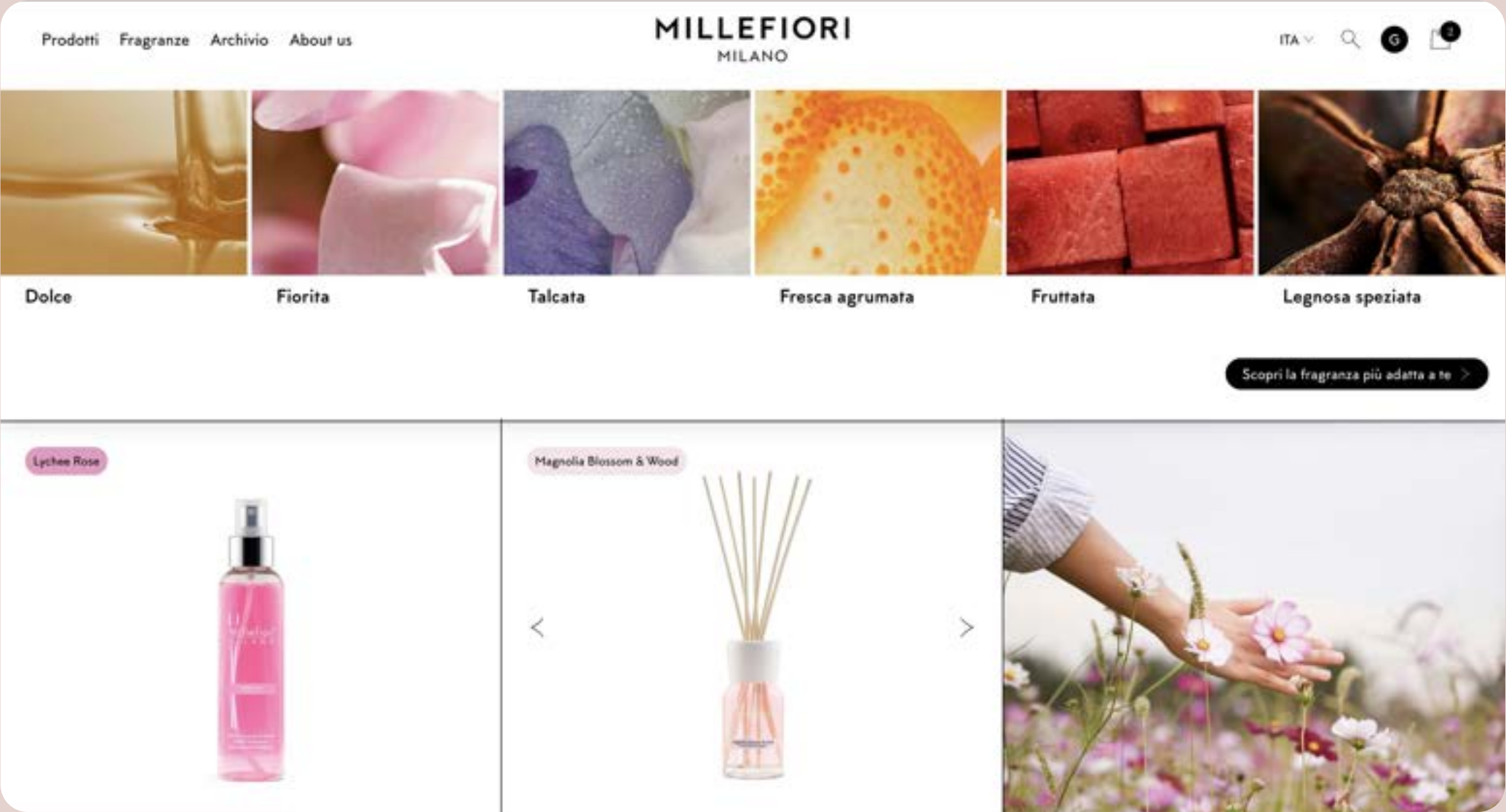
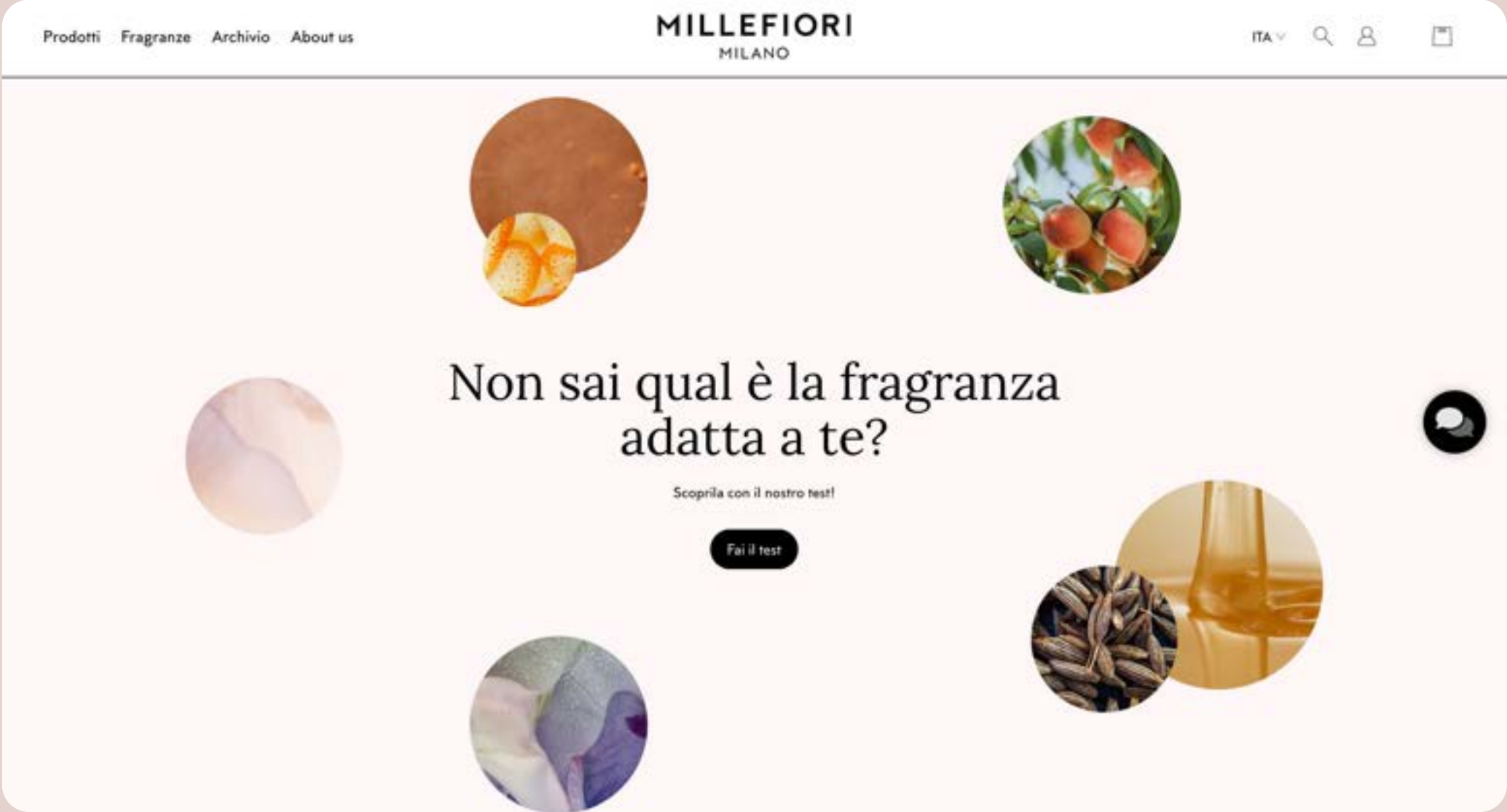
SOLUZIONE

Abbiamo prima mappato le pagine esistenti, unendo e semplificando ciò che era ridondante, e riorganizzato la navigazione attorno alle famiglie olfattive, distinte per colore. Poi abbiamo tradotto il brandbook di Millefiori in un design system Figma pensato per l'e-commerce. Lo store è stato sviluppato sul tema Horizon di Shopify, con pattern UX su misura costruiti sulle nostre ricerche. Infine il "Fragrance finder", un quiz collegato in tempo reale alle collezioni Shopify, che consiglia il profumo giusto in base ai gusti dell'utente.



IMPATTO

Un e-commerce coerente con l'anima sensoriale del brand, dove la scelta del prodotto è chiara e guidata e gli errori d'acquisto si riducono. Il risultato è un sistema che il team di Millefiori può estendere in autonomia, senza doverci avere in stanza.



GLI FELSI



COSMA

CESAREO

ROCCO

ELIO

JANTOMAN

FASO

MEYER

MANGONI

FOLLI

ELIO E LE STORIE TESE

[VAI AL SITO](#)



SFIDA

La presenza online della band era divisa in due mondi: un sito istituzionale in Processwire con storia, canzoni, testi, archivi video e la sezione "Ricordi" dei fan — oltre 2.000 pagine — e un e-commerce separato in Prestashop. Due sistemi, due esperienze, trent'anni di contenuti stratificati. La sfida era riunire tutto sotto un'unica piattaforma, Shopify, notoriamente pensato per l'e-commerce e non per gestire un archivio di contenuti di quella mole e complessità. Il tutto rispettando un'identità tutt'altro che convenzionale: il brief, di fatto, era "Monty Python incontra Zappa incontra un'enciclopedia musicale".



SOLUZIONE

Abbiamo costruito su Shopify una vera architettura di contenuti, spingendo i metaobject ben oltre il loro uso standard: collegandoli tra loro abbiamo creato un database pseudo-relazionale capace di gestire aneddoti storici, pagine-canzone simili a voci d'enciclopedia, ore di video e i contributi caricati dai fan, con ricerca e filtri avanzati non previsti nativamente. Due designer hanno lavorato al design system: non esisteva un tema di base adatto. Ne è nata un'esperienza distintiva — l'"Elizzatore", che porta a pagine casuali del sito in stile "Mi sento fortunato"; le biografie illustrate in stile Subbuteo; un'esperienza mobile pensata come un feed social.



IMPATTO

Elio e le Storie Tese hanno oggi un'unica casa digitale dove contenuto e vendita convivono: 2.000+ pagine di storia, memoria dei fan e catalogo in un'esperienza sola, non più spezzata tra due sistemi. È la dimostrazione che Shopify può reggere anche un progetto di contenuti su larga scala, diventando la base sia del livello transazionale sia di quello community — sempre più strategico per artisti e brand che vogliono possedere la propria piattaforma invece di dipendere dai social.



PROGETTI WORDPRESS



trova il tuo negozio

MOROSO

prodotti

progetti

il brand

download

contatti

it



Dal 1952, equilibriamo visione creativa, processi industriali e artigianalità per dare forma alle idee dei designer.

Oggi Moroso è una voce di spicco nel design contemporaneo, dove arte, moda e innovazione convergono attraverso collaborazioni continue con alcuni dei designer più influenti sulla scena internazionale.

Questo spazio racconta il nostro modo di progettare: collezioni, collaborazioni e una continua spinta all'innovazione. Un invito a entrare nel nostro mondo e nella nostra idea di abitare contemporaneo.

MOROSO

[VAI AL SITO](#)

Moroso è una casa del design fondata a Udine nel 1952, capace di trasformare l'imbottito in un linguaggio culturale riconosciuto in tutto il mondo grazie alla collaborazione con maestri del progetto come Patricia Urquiola, Ron Arad e Tord Boontje. Abbiamo ricostruito moroso.it sul nostro framework WordPress North e Rock



SFIDA

Moroso non aveva un semplice sito vetrina da rifare, ma un ecosistema complesso da mettere in ordine: un catalogo che intreccia designer, prodotti e progetti, ciascuno con relazioni proprie, difficile da navigare e da mantenere. Serviva una struttura capace di reggere questa complessità senza diventare ingestibile, e allo stesso tempo restituire l'eleganza e il peso culturale del brand. La seconda sfida era l'autonomia: il team di Moroso doveva poter aggiornare contenuti, prodotti ed eventi culturali in modo rapido, senza dipendere dagli sviluppatori a ogni modifica.



SOLUZIONE

Abbiamo ricostruito moroso.it su North, strutturando un sistema multi-catalogo che collega tra loro designer, prodotti e progetti, con blocchi Gutenberg su misura e una pipeline immagini scalabile pensata per la mole di contenuti visivi del brand. Ogni pagina che il team pubblica usa lo stesso design system costruito durante il progetto: i blocchi si incastrano correttamente, la tipografia e i colori restano coerenti, il layout tiene — è strutturalmente impossibile romperlo per errore.



IMPATTO

Moroso gestisce oggi un catalogo articolato — designer, prodotti, progetti — all'interno di una struttura ordinata e scalabile, non più frammentata. Il team comunicazione pubblica contenuti, prodotti ed eventi in autonomia, senza aprire ticket agli sviluppatori e senza commissionare un microsite ogni volta che parte una nuova iniziativa culturale. Il design system garantisce che il sito resti coerente e curato nel tempo, evitando il degrado progressivo e il costoso rifacimento a cui vanno incontro molti siti dopo pochi anni. Il risultato è una piattaforma che regge la complessità del brand e cresce con esso, restando pienamente di proprietà di Moroso.

MOROSO™

prodotti ▾progetti ▾il brand ▾download ▾contatti

🛒👤it>🔍

← Torna a Divani

DIVANI

Cuadra-Soft

by Patricia Urquiola, 2025



DOWNLOAD

Scheda prodotto ↗Scheda tecnica ↗Modelli 2D ⇅



New-tone

by Massimo Iosa Ghini
1989



Ottoman

by Scholten & Baijings
2015



Pacific

by Patricia Urquiola
2021



Paper Planes

by Doshi & Levien
2010



Pebble Rubble

by Front
2022



Pipe

by Sebastian Herkner
2015



MOROSO™

negozi, spazi pubblici

TIAMANTTI SHANGHAI



MOROSO™

prodotti ▾progetti ▾il brand ▾download ▾contatti

loginit>🔍

PROGETTI

residenziale

hospitality

corporate

educational

spazi pubblici

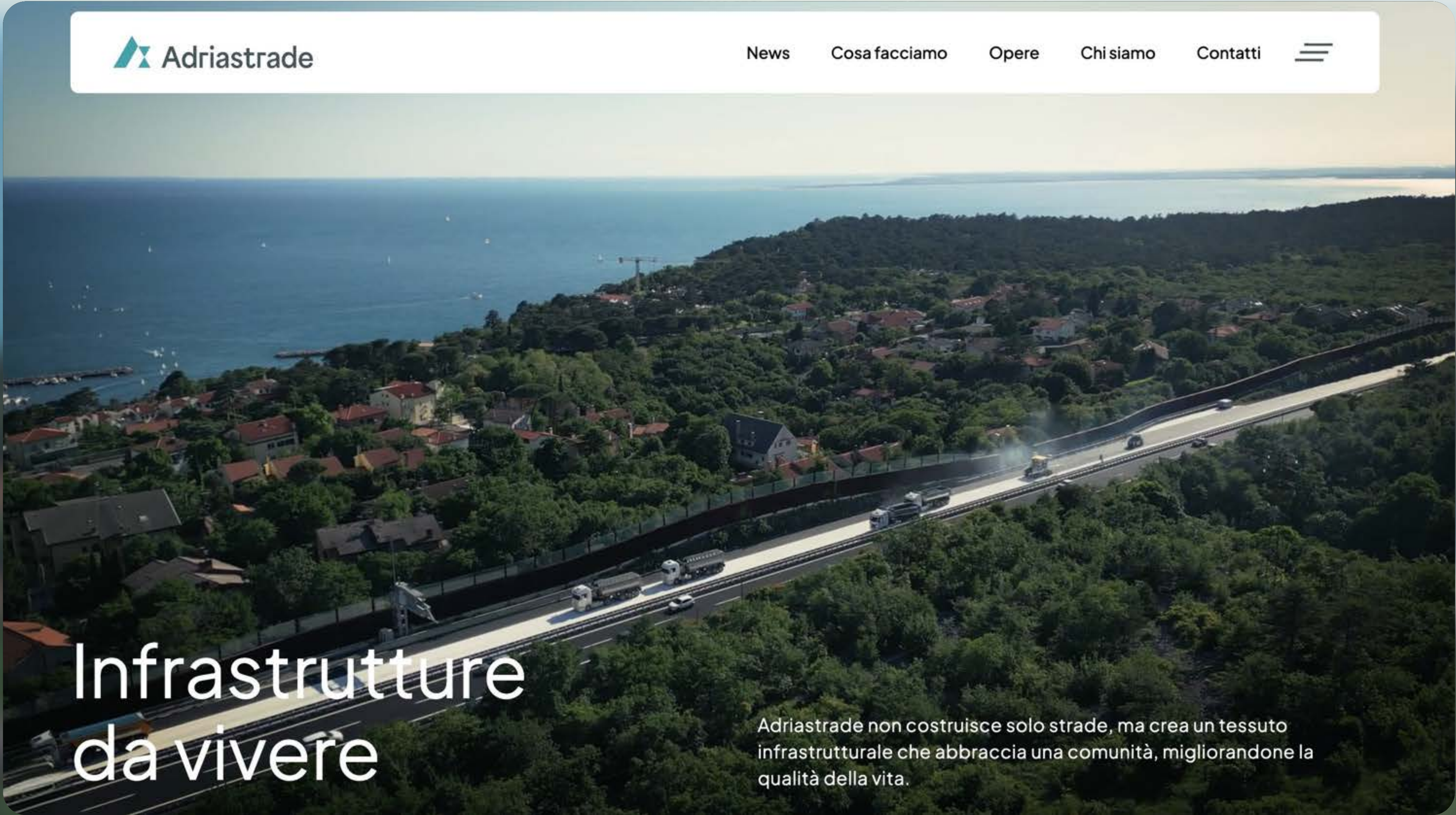
navale

auditoriums / teatri

moroso contract







 **Adriastrade**

[News](#) [Cosa facciamo](#) [Opere](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) 

Infrastrutture da vivere

Adriastrade non costruisce solo strade, ma crea un tessuto infrastrutturale che abbraccia una comunità, migliorandone la qualità della vita.

ADRIASTRADE

[VAI AL SITO](#)

Adriastrade è un'azienda del Nord Italia specializzata in costruzioni stradali, pavimentazioni e opere di ingegneria civile su larga scala, al servizio di pubbliche amministrazioni, clienti industriali e imprese appaltatrici con decenni di esperienza operativa. Abbiamo realizzato il loro sito corporate sul nostro framework WordPress North, costruito attorno alla credibilità B2B.



SFIDA

In un settore come le infrastrutture, il sito deve dimostrare affidabilità. Adriastrade aveva bisogno di uno strumento che comunicasse in modo strutturato competenze, referenze e certificazioni a un pubblico esigente — enti pubblici, committenti industriali e appaltatori — dando prova concreta di decenni di lavori realizzati. La seconda esigenza era l'autonomia: l'azienda doveva poter aggiornare progetti, certificazioni e posizioni aperte senza dipendere dagli sviluppatori a ogni modifica.



SOLUZIONE

Abbiamo costruito un sito corporate su North focalizzato sulla credibilità B2B, con un portfolio progetti strutturato, una pagina per le certificazioni, un catalogo di mezzi e attrezzature e una pipeline di recruiting integrata. Ogni sezione è modificabile in autonomia dal team comunicazione dell'azienda, senza intervento degli sviluppatori: grazie al design system di North i contenuti si aggiornano restando sempre coerenti e ordinati.



IMPATTO

Adriastrade dispone oggi di uno strumento che trasforma l'esperienza operativa in credibilità dimostrabile: referenze, certificazioni e macchinari organizzati in modo chiaro per un pubblico B2B che valuta prima di affidare un appalto. Il team gestisce internamente portfolio progetti e annunci di lavoro, senza aprire ticket agli sviluppatori, mantenendo il sito aggiornato al ritmo dell'azienda. Il design system garantisce coerenza nel tempo ed evita il degrado e il rifacimento costoso a cui vanno incontro molti siti corporate dopo pochi anni.



NewsCosa facciamoOpereChi siamoContatti

[Torna alle opere](#)



Progetto

Il progetto ha previsto la realizzazione di una nuova bretella stradale che collega direttamente l'uscita autostradale A28-Villotta con la zona industriale Ponte Rosso, evitando così il transito dei mezzi pesanti attraverso il centro cittadino di San Vito al Tagliamento.

Dettagli

Circa 5,5 km di nuova viabilità stradale, 5 rotonde, 1 sottopasso pedonale ed un sovrappasso ferroviario a sette campate in calcestruzzo armato precompresso lungo 250m.

Committente

Friuli Venezia Giulia Strade Spa

Importo lavori:

€17.564.932,78

Circonvallazione di San Vito al Tagliamento PN



NewsCosa facciamoOpereChi siamoContatti

[Torna alle opere](#)

PROGETTI IN EVIDENZA



#Costruzione #Demolizione

Circonvallazione di San Vito al Tagliamento (Udine)

[Vai al progetto](#)



#Costruzione #Demolizione

Riqualficazione quartiere S. Maria



NewsCosa facciamoOpereChi siamoContatti

[Torna alle opere](#)

Opere

Ogni progetto è una storia fatta di sfide, di soluzioni innovative e di persone che lavorano insieme per costruire qualcosa di duraturo. Scopri alcuni dei nostri lavori più significativi.





NewsCosa facciamoOpereChi siamoContatti

[Torna indietro](#)



Costruzione infrastrutture

 Ensoul

29/33



*Dal 1989 portiamo
la grande musica
classica
nel cuore di Ferrara.*

FERRARA MUSICA

[VAI AL SITO](#)



SFIDA

Ferrara Musica gestisce una programmazione ricca e stratificata — decine di concerti l'anno, più stagioni e rassegne parallele, il progetto educativo FeMu Edu, sedi e orari diversi — e aveva bisogno di uno strumento capace di renderla leggibile e navigabile per un pubblico ampio, dagli appassionati alle scuole. Serviva inoltre una piena gestione bilingue italiano/inglese, un collegamento fluido con la biglietteria esterna e l'autonomia per il team nell'aggiornare eventi, notizie e programmi al ritmo serrato della stagione.



SOLUZIONE

Abbiamo costruito un sito WordPress con un sistema di calendario e archivio eventi che organizza concerti, stagioni e rassegne in modo chiaro e filtrabile, così che ogni pubblico trovi subito ciò che cerca. Ogni evento ha la sua scheda dedicata, collegata direttamente alla biglietteria online. Abbiamo gestito il multilingua italiano/inglese con Rock e integrato le sezioni istituzionali — Chi siamo, Notizie, FeMu Edu, Comitato AMUR — insieme all'iscrizione newsletter e all'area di trasparenza amministrativa. Il tutto su WordPress, con un back-end che il team può aggiornare in autonomia, senza dipendere dagli sviluppatori.



IMPATTO

Ferrara Musica dispone oggi di una piattaforma digitale all'altezza del suo prestigio internazionale, dove una programmazione complessa diventa facile da esplorare e il passaggio dalla scoperta del concerto all'acquisto del biglietto è diretto. Il team pubblica eventi, notizie e nuove stagioni in autonomia e in due lingue, mantenendo il sito costantemente aggiornato al ritmo del cartellone, senza aprire ticket agli sviluppatori. L'istituzione ha così rafforzato la propria comunicazione digitale, offrendo al pubblico un punto di riferimento chiaro e accessibile.

FERRARA
MUSICA

CALENDARIOCHI SIAMOBIGLIETTERIACONTATTI

EN🔍📄☰



parte di **STAGIONE 2026/2027**

**mercoledì
07 ottobre**

ore 18:00

Teatro Comunale di
Ferrara

OPUS13 QUARTET
SONOKO MIRIAM WELDE VIOLINO
EDVARD ERDAL VIOLINO
ALBIN UUSIJÄRVI VIOLA
DANIEL THORELL VIOLONCELLO

COMPRA IL BIGLIETTO

SCARICA IL PROGRAMMA DI SALA

FERRARA
MUSICA

CALENDARIOCHI SIAMOBIGLIETTERIACONTATTI

EN🔍📄☰

APERITIVO IN MUSICA

STAGIONE 2026/2027



01 febbraio

Teatro Comunale di
Ferrara

TRIO KOBALT
RICCARDO RONDA PIANOFORTE
IRENE FIORITO VIOLINO
LORENZO GUIDA VIOLONCELLO

SCOPRI

STAGIONE 2026/2027



09 febbraio

Teatro Comunale di
Ferrara

CAROLINE WIDMANN VIOLINO
GABRIELE CARCANO PIANOFORTE

SCOPRI

STAGIONE 2026/2027



23 febbraio

Teatro Comunale di
Ferrara

ACCADEMIA BIZANTINA
OTTAVIO DANTONE
CLAVICEMBALO E DIREZIONE
ALESSANDRO TAMPIERI VIOLINO
MARCELLO GATTI FLAUTO

SCOPRI

FERRARA
MUSICA

CALENDARIOCHI SIAMOBIGLIETTERIACONTATTI

EN🔍📄☰

STAGIONI E RASSEGNE

VEDI TUTTO IL CALENDARIO →



Stagione
2026/2027

SCOPRI LA RASSEGNA



Stagione
2025/2026

SCOPRI LA RASSEGNA



Ferrara
Musica al
Ridotto

SCOPRI LA RASSEGNA

FERRARA
MUSICA

CALENDARIOCHI SIAMOBIGLIETTERIACONTATTI

EN🔍📄☰

14:59 a Ferrara, Italia



Seguici sui social
f y i

Frescobaldi, Froberger e



PARLIAMOCI

hello@ensoul.it

+39 0432 171 2468

via villalta 72, 33100 udine

[linkedin.com/company/ensoul](https://www.linkedin.com/company/ensoul)

